

## Sport

Liga Na  
P  
- Po  
d  
TVP 1, T  
PolsatCENA 2 ZŁ 99 GR (w tym 8% VAT) Wyd. I Ukazuje się od 1945 roku  
PL ISSN 0137-9305 Nr indeksu 350435

## Najpierw jest książka, potem sieć!

Najnowszy album  
PZPN i Wydawnictwa  
GiA już na rynku.tyleż w nim wersji poszcze-  
gólnych informacji, ilu...  
autorów; a ci z GiA jak za-  
wsze wszelkie podawanedo druku fakty weryfikują  
z każdej strony i w każdym  
dostępnym źródle - ale  
o sposób ich podania. Tożdopiero przecież sztuka,  
by zarówno zadowolić  
i zawodowych, i „domo-  
rosłych” statystyków, jaki tych, co w podobnych mo-  
nografiach szukają i ludz-  
kich dramatów, i anegdot  
o „wielkich”, i opowieści  
o tych całkiem maluczkich.  
Bo przecież Puchar Pol-  
ski - co zresztą z kart tego  
wydawnictwa wyziera - to  
„rozgrywki tysiąca dru-  
żyn”: Legii, Górnik, Wisły,  
ale i Czarnych Żagań, Sile-  
si Mięchowice, i Rolnika  
Brzysko-Rol Brzyskorzy-  
stewko!- Dziś, w czasach inter-  
netu, wiele danych ściaga-  
my po prostu z sieci. Ale  
wersja papierowa - nie-  
zależnie od rozwoju tech-  
nologii - zawsze będzie  
mieć swoje atuty: można  
jej dotknąć, poczuć - pod-  
kreślał Zbigniew Boniek.  
PZPN jest jednym z patro-  
nów wydawnictwa, które  
wstępem opatrzył także  
Prezydent RP - Finał Pu-charu Polski jest świętem  
wszystkich kibiców; rów-  
nież prezydenta. Zachował  
się honorowo, zaszczyca-  
jąc nasze wydawnictwo  
swym słowem. Natomiast  
w pełni byłbym usatysfak-  
cjonowany, gdyby - zgodnie  
z rangą rozgrywek - po-  
jawiał się regularnie na  
finałach - mówił Andrzej  
Gowarzewski. Nawiązując  
zaś do słów prezesa PZPN,  
dodawał: - W internecie,  
w zakresie historii polskiej  
piłki, rzeczywiście jest  
wszystko. Wszystko to, co...  
my wcześniej opublikuje-  
my!Album „Puchar Polski”  
można nabyć zarówno po-  
przez stronę wydawnictwa  
(www.gia.pl), ale także  
w najbliższy weekend, pod-  
czas targów książki w Cen-  
trum Kongresowym w Ka-  
towicach.Zbigniew Boniek (z lewej) uświetnia prezentację kolejnego  
dzieła Andrzeja Gowarzewskiego i jego wydawnictwa.Nareszcie! - trzeba za-  
krzyknąć, trzymając  
w rękach pachnący  
jeszcze farbą drukarską  
(a więc świeżością) album  
„Puchar Polski”: najnowsze  
dzieło Wydawnictwa GiA.  
Najnowsze - bo przecież  
zawierające także wyni-  
ki sierpniowych spotkań  
obecnej edycji Pucharu  
Polski - już 65. w historii,  
co - przy prawie 400 stro-  
nach (na kredowym pa-  
pierze) - oznacza nie tylko  
znaczący wysiłek autorski,  
ale przede wszystkim wy-  
dawniczy (ach te terminy  
w drukarni...). Nie o naj-  
świeższą faktografię tu jed-  
nak chodzi - choć przecież  
nawet w dobie internetu