

WTOREK

27 lutego 1996

NR 49, 2039 KAT

WALUD 465 TYS.

4

REDAKTOR PROWADZĄCY

PAWEŁ WUJEK

WYDAJE AGORA GAZETA S-KA Z O.O.

80 gr  
8000 zł

## Browary razem z Ruchem 27.2.96

**CHORZÓW. Podpisano umowę sponsorską**

**J**uż podczas inauguracyjnego meczu rundy wiosennej piłkarze Ruchu Chorzów będą mieli na koszulkach nazwę nowego sponsora – Browarów Tyskich SA. W piątek podpisano umowę sponsorską.

Browary Tyskie SA, po Ruchu SA, CPN i Omnii będą kolejnym sponsorem „niebieskich”. – O jej podpisaniu od dłuższego czasu zabiegali działacze chorzowskiego klubu. Zdecydowaliśmy się na finansowanie „niebieskich”, gdy przeczytaliśmy w książce wydanej z okazji 75-lecia tego klubu, że nasze zakłady w latach 30. pomagały w budowie stadionu Ruchu – wyjaśnia rzecznik

prasowy Browarów Tyskich SA Bernadetta Fułek.

Umowa sponsorska przewiduje, że przez najbliższy rok chorzowski klub reklamować będzie tyski zakład jako producenta napojów orzeźwiających. Obowiązująca ustawa zabrania bowiem reklamowania producentów napojów alkoholowych.

Jak twierdzi sekretarz Ruchu Zbigniew Przybył, jej podpisanie było o tyle łatwiejsze, że w grudniu wygasła umowa sponsorska z Nałęczowianką. – Dzięki temu nie doszło do konfliktu interesów wśród naszych sponsorów – uważa Przybył.

Jak przewiduje umowa – logo nowego sponsora umieszczone zostanie na rekla-

mach wokół boiska, a także na koszulkach, powyżej numeru znajdującego się na plecach każdego piłkarza. Browary Tyskie nie znajdują się w nazwie klubu, tak jak stało się w wypadku drużyny koszykarskiej Stali Bobrek, która nosi teraz nazwę Browary Tyskie Bobry.

Zarówno działacze Ruchu, jak i dyrekcja Browarów Tyskich SA nie chcieli ujawnić kwoty, jaka w ciągu najbliższego roku wpłynie na konto chorzowskiego klubu. Wiadomo tylko, że pieniądze wpłacane będą w ratach. – Nie jest to jakaś ogromna suma, ale mamy nadzieję, że nasza współpraca rozwinie się po wywalczeniu awansu do ekstraklasy – dodaje sekretarz Przybył.

RIM