

Piłka nożna

TYGODNIK

Pismo ukazuje się od 1956 roku
www.pilkanozna.pl

Nr 45 (2363)
6 listopada 2018
Cena 5 zł (w tym 8% VAT)
Printed in POLAND



Puchar jak mistrzostwo

„Puchar Polski” to drugi z serii czterech monograficznych albumów o najważniejszych dla polskiego futbolu wydarzeniach, który powstaje w wyniku współpracy Polskiego Związku Piłki Nożnej z wydawnictwem GiA. Album ma blisko 400 stron, na których znajduje się prawie 800 fotografii oraz wyniki i statystyki wszystkich meczów Pucharu Polski od 1926 roku do września 2018. Honorowy, okolicznościowy wstęp do wyjątkowego wydawnictwa napisał Andrzej Duda, prezydent Rzeczypospolitej Polskiej.

Powyższy akapit pochodzi od wydawcy. Uzupełnijmy tylko – albumowy format, oczywiście twarde okładki, wysokiej jakości papier, prawie 2 kilogramy wagi. Ale waży przede wszystkim zawartość – imponująca i porażająca, składająca się na prawdziwe „Dzieje rozgrywek o piłkarskie trofeum pod patronatem prezydenta Rzeczypospolitej 1926-2018”, spisane na stulecie odzyskania niepodległości RP.

Mylą się jednak wszyscy, którzy po unikalnym wydaniu spodziewają się wyłącznie przeżyć wizualnych albo skrupulatnego, kronikarskiego zapisu wszystkich edycji rozgrywek o Puchar Polski. Bezprzykładna staranność dokumentacji to znak rozpoznawczy wydawnictw spod znaku GiA pod przewodnictwem Andrzeja Gowarzewskiego i stanowi wartość samą w sobie, lecz album poświęcony krajowym rozgryw-



kom pucharowym to także znakomita literatura. Opowieści i historie o drużynach, meczach, sprawcach – jak to w Pucharze Polski – największych niespodzianek, nawet sensacji, przeciekawa narracja o ludzkich losach, przypomnienie bohaterów często zapomnianych. To także skandale, dramaty, anegdoki wywołujące śmiech do łez i... prawdziwe delikacje, jak choćby autorska, „by GiA”, jedenastka marzeń, czyli drużyna wszech czasów rozgrywek o Puchar Polski. Przede wszystkim jednak to nie tylko książka poświęcona pucharowym tuzom – Legii, Górnikowi Zabrze, Lechowi, ale również ukłon w stronę pięknych przygód maluczkich – Pomieranii Police, Błękitnych Stargard Szczeciński czy Orła Łódź.

A jeszcze zupełnie oddzielną kategorię stanowią ilustracje – często równie, a może bardziej wymowne niż sam tekst. Znakomite zdjęcia triumfatorów, pobudzające wspomnienia każdego, kto rozgrywkę lub choćby tylko finały Pucharu Polski pamięta z trybun lub ekranów telewizorów. Mówiąc krótko – mistrzowska robotą.

– Historia polskiej piłki nożnej jest bardzo bogata i warta starannego kronikarskiego zapisu. Nie ma w Polsce wydawnictwa i takiej ekipy, jaką skupił wokół siebie redaktor Gowarzewski, która robi to lepiej i atrakcyjniej – mówił prezes Zbigniew Boniek, podpisując w ubiegłym roku umowę pomiędzy wydawnictwem GiA a PZPN.

Mam satysfakcję, że – nie pierwszy zresztą raz – byłem częścią tej ekipy.

Zbigniew Mucha